



Presseinformation

Fachforum „Agilität in der Supply Chain“ auf der Messe LogiMAT 2017

München, 08. Februar 2017 – „Agilität“ ist ein Erfolgsfaktor für Supply-Chain-Experten – wenn Teammitglieder es verstehen, ohne Reibungsverluste nutzerzentrierte Innovationen und Lösungen zu entwickeln. Wie ein solch komplexer Prozess im Rahmen digitaler Transformation im Unternehmen gelingt, ist vielen Akteuren unklar. Das Fachforum „Agilität in der Supply Chain“ auf der LogiMAT 2017 – 15. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss – gibt am 16. März 2017 in Stuttgart wertvolle Impulse.

Gastgeber des Fachforums „Agilität“ ist die EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Conference. Moderatorin Bettina Bohlmann, Managing Partner der 3p procurement branding GmbH (Köln), diskutiert mit Entscheidungsträgern über Gründe für das Scheitern einer angestrebten Transformation und über kritische Erfolgsfaktoren wie Design Thinking, Mindsets und sogenannte T-Profile, die sich mit dem Verständnis der eigenen Rolle befassen.

Als Diskutanten sind mit dabei:

- **Meike Brännström**, Abteilungsleiterin Einkauf, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- **Dipl.-Ing. Rainer Buchmann**, Geschäftsführer, SSI Schäfer Automation GmbH
- **Dr. Bernd Rosenkranz**, Head of Global Supply Chain Management, PERI GmbH

FORUM: Agilität in der Supply Chain

Nutzerzentrierte Innovationen & Lösungen im Team entwickeln
auf der **LogiMAT**, 15. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss (14. bis 16. März 2017, Neue Messe Stuttgart)

Donnerstag, 16. März, 11:45 bis 13:00 Uhr, Forum F, Halle 4 | Neue Messe Stuttgart

[Link zum EXCHAiNGE-Fachforum](#)

Zur EXCHAiNGE

Zum fünften Mal kommen am 26. und 27. September 2017 Entscheidungsträger aus den Bereichen Supply Chain Management, Finanzen, Logistik und Einkauf in Frankfurt am Main zusammen, um über globale Trends zu diskutieren. Auf der Agenda: Supply Chain Practices, Resilienz, Kultur und digitale Transformation, nachhaltiges Wirtschaften, Open Innovation, neue Märkte in Afrika, Verleihung des Supply Chain Management Award 2017 und vieles mehr.

Diskutieren Sie mit – auf unserem EXCHAiNGE-Blog: www.blog.exchange.de
(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 2.188)

Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte:

Annika Kagermaier

Marketing / Presse

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Tel. +49 89 323 91-240

annika.kagermaier@euroexpo.de

www.exchainge.de

Der Abdruck der EUROEXPO-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der EXCHAiNGE-Presseseite unter www.exchainge.de sowie unter www.euroexpo.de. Belegexemplar erbeten an EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80807 München, oder per E-Mail an annika.kagermaier@euroexpo.de

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH wurde 1996 gegründet. Heute ist die EUROEXPO Veranstalter der jährlich stattfindenden LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss sowie der TradeWorld, die Kompetenz-Plattform im E-Commerce und Omnichannel. Seit 2014 führt die EUROEXPO die ebenfalls jährlich stattfindende LogiMAT China in Nanjing, Jiangsu, China durch. Zudem veranstaltet die EUROEXPO die Konferenz „EXCHAiNGE – The Supply Chainers’ Conference“.