



## Presseinformation

### Umfrage: Kulturcheck zur digitalen Transformation

#### Sind wir kulturell bereit, den Herausforderungen im Rahmen der digitalen Transformation erfolgreich zu begegnen?

**München, 16. Mai 2017** – Eine Kultur zu formen und weiterzuentwickeln, die auf disruptive Innovationen und Veränderung ausgerichtet ist, ist eine zentrale Aufgabe und Erfolgsfaktor für Supply-Chain-Experten. Wo stehen hierzu Unternehmen in Deutschland?

Im Kontext der Digitalisierungsnotwendigkeit und -bestrebungen in der Supply Chain greift die Fachkonferenz EXCHAIiNGE, unter der fachlichen Leitung und Konzeption von Bettina Bohlmann, Geschäftsführerin der 3p procurement branding GmbH, dieses zukunftsweisende Thema samt Fragestellung auf und geht mit einer fokussierten Umfrage den aktuell genutzten oder blockierten Potenzialen auf den Grund.

Die Umfrage richtet sich vor allem an Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Fachbereichen Einkauf, Logistik und Supply Chain Management in den Unternehmen sämtlicher Branchen und Größen.

Die Ergebnisse werden erstmals auf der EXCHAIiNGE – The Supply Chainers' Conference am 26. September 2017 in einem interaktiven Format präsentiert und fließen in die finale Ausarbeitung der Vorstudie zum Thema „Die Kultur zur digitalen Transformation“ mit ein.

Teilnahme-Link:

<https://www.surveymonkey.de/r/3p-Survey-Kulturcheck-Dig-Transformation-2017>

Mehr Infos zur Umfrage über die EXCHAIiNGE-Webpage: [www.exchange.de](http://www.exchange.de)

(Zeichenzahl mit Leerzeichen: 1.244)

#### Zur Fachkonferenz EXCHAIiNGE

Zum fünften Mal kommen am 26. und 27. September 2017 Entscheidungsträger aus den Bereichen Supply Chain Management, Finanzen, Logistik und Einkauf in Frankfurt am Main zusammen, um über globale Trends zu diskutieren. Auf der Agenda der EXCHAIiNGE 2017: Supply Chain Best Practices, Resilienz, Kultur und digitale Transformation, nachhaltiges Wirtschaften, Open Innovation, digitale Souveränität, Verleihung des Supply Chain Management Award 2017 und vieles mehr.

Diskutieren Sie mit – auf unserem EXCHAIiNGE-Blog: [www.blog.exchange.de](http://www.blog.exchange.de)

*Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte:*

*Annika Kagermaier*

*Marketing / Presse*

*EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH*

*Tel. +49 89 323 91-240*

*annika.kagermaier@euroexpo.de*

*www.exchainge.de*

*Der Abdruck der EUROEXPO-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der EXCHAiNGE-Presseseite unter [www.exchainge.de](http://www.exchainge.de) sowie unter [www.euroexpo.de](http://www.euroexpo.de). Belegexemplar erbeten an EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80807 München, oder per E-Mail an [annika.kagermaier@euroexpo.de](mailto:annika.kagermaier@euroexpo.de)*

### **EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH**

Die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH wurde 1996 gegründet. Heute ist die EUROEXPO Veranstalter der jährlich stattfindenden LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement sowie der TradeWorld, die Kompetenz-Plattform im E-Commerce und Omnichannel. Seit 2014 führt die EUROEXPO die ebenfalls jährlich stattfindende LogiMAT China in Nanjing, Jiangsu, China durch. Zudem veranstaltet die EUROEXPO die Konferenz „EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Conference“.