

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AWARD

Exzellente Supply Chain Management
Lösungen haben ihren Preis.
Gewinnen Sie ihn.



EXCHAI^{NGE}

The Supply Chainers'
Community

6. Internationales Treffen

20. – 21. November 2018

auf der Hypermotion
Frankfurt am Main

Management 4.0 – New Work & Digital Business

Blockchain
Hype oder Business-Modell

Kultur & Mindsets
zur Digitalen Transformation

Big Data
in der Supply Chain

Nachhaltiges Wirtschaften
in komplexen Lieferketten

Präsentation der
Award-Finalisten

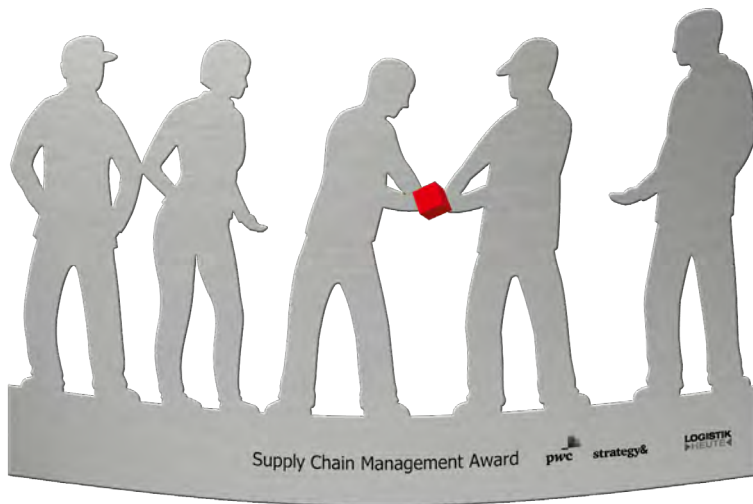
Award Night:

13. PREISVERLEIHUNG
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT AWARD



Jetzt anmelden!
exchange.de

Supply Chain Management | Finanzen | Logistik | Einkauf
Entscheidungsträger aus Start-ups, dem Mittelstand und der Konzernwelt



Gesucht: die beste Supply Chain 2018!

Innovatives Supply Chain Management hat sich längst zu einem wichtigen Erfolgsfaktor für globale Unternehmen entwickelt. Mit dem Supply Chain Management Award prämiieren wir zum 13. Mal Unternehmen mit besonders innovativen Wertschöpfungsketten – Unternehmen, die ihre Supply Chain auf konsequente oder außergewöhnliche Weise optimiert haben. Wir zeichnen herausragende Lösungen aus, die dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und die wegweisend sind für andere Unternehmen. Wie vielfältig und kreativ große Konzerne, aber auch mittelständische Unternehmen ihre Lieferketten organisieren, zeigen uns die Preisträger der vergangenen Jahre.

Wir freuen uns, dass der Supply Chain Management Award, der sich mittlerweile als Markenzeichen für exzellente Wertschöpfungsketten etabliert hat, auch 2018 wieder ausgeschrieben ist. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum **17. August 2018** und wir sind gespannt auf Ihren Beitrag. Jedes Jahr erreichen uns viele hervorragende und preiswürdige Bewerbungen. Die Auswahl wird der hochkarätig besetzten Jury auch in diesem Jahr sicher nicht leicht fallen.

Der Preis wird auf der internationalen Fachkonferenz „EXCHAI^{NGE} – The Supply Chainers' Community“ verliehen, die am **20. und 21. November 2018** auf der **Hyper-motion** in Frankfurt am Main stattfindet. Die zweitägige Veranstaltung bietet nicht nur den Preisträgern und Bewerbern, sondern allen Teilnehmern eine hervorragende Plattform für den intensiven Austausch innerhalb der Supply Chain Community.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und Ihre Teilnahme an der Konferenz!

Harald Geimer
Managing Director
PwC Strategy& Germany

Dr. Petra Seebauer
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE
Geschäftsführerin EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH

Träger

strategy&

pwc

LOGISTIK
HEUTE
DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

Der Supply Chain Management Award

Markenzeichen exzellenter Wertschöpfungsketten

Die Leistungsfähigkeit und Effizienz Ihrer Wertschöpfungskette ist beispielgebend für Ihre Branche?
Sie haben die Supply Chain Ihres Unternehmens erfolgreich globalisiert oder digitalisiert?
Sie verfolgen neue Ansätze bei der Planung und Steuerung Ihres Produktions- und/oder Distributionsnetzwerks?
Sie haben die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Dienstleistern oder Kunden auf eine neue Basis gestellt?

Dann sollten Sie sich für den Supply Chain Management Award 2018 bewerben!

Der renommierte Supply Chain Management Award würdigt herausragende, realisierte SCM-Konzepte. Konzepte, die in produzierenden Unternehmen entwickelt sowie umgesetzt werden und dort die Lieferketten optimieren, Kosten reduzieren, die Transparenz erhöhen oder die Zusammenarbeit verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Derartige Lösungen sind für andere Unternehmen wegweisend. Für die Jury sind überzeugende End-to-End Supply-Chain-Lösungen ebenso preiswürdig wie herausragende Ergebnisse in Teilbereichen der Wertschöpfungskette sowie herausragende digitale Supply-Chain-Lösungen.

Der Sieger wird im Rahmen der internationalen Fachkonferenz „**EXCHaINGE – The Supply Chainers' Community**“ ausgezeichnet. Die Konferenz findet am 20. und 21. November 2018 auf der Hypermotion in Frankfurt am Main statt. Da das Interesse an allen eingereichten Ideen erfahrungsgemäß groß ist, erhalten alle Finalisten die Gelegenheit, sich im „Finalisten-Forum“ dem Fachpublikum zu präsentieren und ihre Ideen sowie Konzepte zu diskutieren.

Der Supply Chain Management Award wird von Strategy&, der Strategieberatung von PwC, und dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE aus dem Münchner HUSS-VERLAG vergeben.



Glückliche Gewinner 2017: Dr. Patric Spethmann (Geschäftsführer COO; 5.v.r.) und Melanie Wirth (Strategy & Coordination, beide Gries Deco Company GmbH / DEPOT; 4.v.l.) nahmen den Supply Chain Management Award 2017 stellvertretend für ihr Team entgegen. Es gratulierten Dr. Petra Seebauer (Herausgeberin LOGISTIK HEUTE; 2.v.r.), Harald Geimer (Partner, PwC Strategy&; 2.v.l.) und Dr. Bernd Rosenkranz (Laudator und Vertreter PERI, Award-Preisträger 2016; r.) im Namen aller Jurymitglieder. Im Bild weitere Jurymitglieder: Alf Behnke (PERI Group; l.), Ralf Busche (BASF; 3.v.l.), Prof. Dr. Michael Henke (Fraunhofer IML; 4.v.r.) und Kerstin Gliniorz (ADM Wild; 3.v.r.).

Der Bewerbungsprozess

So läuft das Auswahlverfahren ab

Bewerben können sich mittelständische und große Unternehmen aus allen produzierenden Branchen. Willkommen sind auch partnerschaftliche Bewerbungen von Unternehmen, die über ein erstklassiges Wertschöpfungsnetzwerk miteinander verbunden sind oder beispielgebende Supply-Chain-Lösungen unternehmensübergreifend implementiert haben.

Die Jury beurteilt die Bewerbungen anhand der fünf Kerndisziplinen des Supply Chain Managements:

- Supply-Chain-Strategie
- Prozess- und Systemarchitektur
- Organisation
- Supply Chain Performance Management
- Kollaboration mit Supply-Chain-Partnern

Berücksichtigt werden aber auch nachfolgende Dimensionen und Fähigkeiten:

- Organisatorische Verankerung mit nachweislichen Ergebnissen
- Supply-Chain-Nachhaltigkeit
- „Design for Supply Chain“
- Supply-Chain-Digitalisierung | Industrie 4.0

Mehrstufiges Auswahlverfahren

Das Auswahlverfahren ist mehrstufig aufgebaut: In der ersten Bewerbungsrunde stellen die Unternehmen ihre Supply-Chain-Lösungen zunächst schriftlich anhand geeigneter Unterlagen vor.

Aus diesen Bewerbungen werden die besten Kandidaten ausgewählt und in der zweiten Runde vor Ort besucht. Die Besuche finden unter Führung der Supply-Chain-Experten von Strategy& statt. In einem Workshop erhalten die Kandidaten dann Gelegenheit, ihre Leistungen ausführlich darzustellen. Die überzeugendsten Bewerber aus dieser Runde rücken in das Finale vor.

Die Finalisten werden eingeladen, ihre Konzepte auf der Fachkonferenz EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Community am **20. November 2018** in Frankfurt am Main zu präsentieren. Alle Finalisten präsentieren live vor dem Konferenzpublikum und den Jurymitgliedern ihre Lösung. Diese werden anschließend intensiv im Kreise der Jury diskutiert. Auf Basis aller vorliegenden Informationen und Eindrücke kürt die unabhängige Expertenjury den Preisträger.

Alle Bewerber, die vor Ort besucht wurden, erhalten auf Wunsch ein Feedback mit Empfehlungen für die Weiterentwicklung ihrer Supply Chain.

Die Bewerbungsfrist endet am 17. August 2018

Ausführliche Informationen und Bewerbungsunterlagen unter www.exchange.de/award

Ihr Ansprechpartner bei Strategy& **Stefanie Grabner**

Manager Strategy&
Tel. +49 (0)151 742 036 55
grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com

Ihr Ansprechpartner bei LOGISTIK HEUTE **Dr. Petra Seebauer**

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE
Geschäftsführerin EUROEXPO
Tel. +49 (0)89 323 91-213
petra.seebauer@exchange.de

Die Expertenjury

Über die Bewerbungen entscheidet eine hochkarätig besetzte Expertenjury von Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Beratung und Fachmedien.



Jürgen Braunstetter

Senior Vice President Supply Chain
Management Automotive
Continental Teves AG & Co. oHG



Isabel Hochgesand

Chief Procurement Officer
Beiersdorf AG



Armin Breitner

Konzernlogistik
Adolf Würth GmbH & Co. KG



Michael Kadow

Geschäftsführer
House of Logistics & Mobility
(HOLM) GmbH



Ralf Busche

Senior Vice President
Global Supply Strategy & Performance
BASF SE



Karl Kirschenhofer

Chief Operating Officer
Radio Frequency Systems (RFS)



Harald Geimer

Managing Director
PwC Strategy &
Germany



Dr. Petra Seebauer

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE
Geschäftsführerin EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH



Kerstin Gliniorz

Vice President Supply Chain Management
EMEA
ADM WILD Europe GmbH & Co. KG



Dr. Patric Spethmann

Geschäftsführer/COO
Gries Deco Company GmbH/DEPOT
Vertreter des Preisträgers 2017



Prof. Dr. Michael Henke

Institutsleiter
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und
Logistik (IML)

Die Preisverleihung

Branchentreffpunkt für Networking und Austausch

Die Preisverleihung findet am 21. November 2018 auf der Award Night der internationalen Fachkonferenz „EXCHANGE – The Supply Chainers' Community“ in Frankfurt am Main statt. Die Konferenz bietet Entscheidungsträgern, Enablern, Gestaltern und Innovatoren in der Supply Chain eine branchenübergreifende Plattform, um sich über aktuelle Trends und effektive Ansätze auszutauschen und zu netzwerken.

Die Preisträger werden auf der Award Night offiziell gewürdigt. Im Vorjahr war die Abendveranstaltung mit interessanten Rednern und einem attraktiven Rahmenprogramm einer der Höhepunkte der zweitägigen Konferenz und wichtiger Treffpunkt für Networking sowie Austausch innerhalb der Supply Chain Community.



Ausgezeichnete Lösungen

So unterschiedlich die prämierten Ansätze sind, eines haben sie gemeinsam:
Sie sind innovativ und tragen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen bei.

Bei der Beurteilung kommt es der Jury insbesondere auf den innovativen Impuls an, den die eingereichte Lösung gibt, sowie auf die dokumentierte Verbesserung, zu der die Lösung beigetragen hat. Dabei waren die Lösungen der vergangenen Jahre sehr unterschiedlich.

So wurde mit dem Siemens Gerätewerk Erlangen die effiziente, hochflexible und damit ausgesprochen kundenorientierte Einbindung eines Werkes in die Supply Chain ebenso prämiert wie die grundlegenden Supply-Chain-Transformationen von PERI, Nokia Networks, Henkel oder BASF. Alle Lösungen eint, dass sie dazu beigetragen haben, die Wettbewerbsfähigkeit wesentlich zu verbessern und wegweisend für andere Unternehmen zu sein.

2017

GRIES Deco (DEPOT)

ausgezeichnet für eine cloudbasierte Supply-Chain-Lösung, die Automatisierung und Materialflustransparenz zu einem effizienten Ganzen verbindet

„Wir freuen uns, dass unsere Leistung im Bereich der digitalen Supply Chain von anerkannten Fachexperten geschätzt und honoriert wird. Wir sind stolz, den Award gewonnen zu haben. Mit solch einem Team, mit dem wir diese Leistung erzielt haben, fühlen wir uns für die kommenden Aufgaben bei Digitalisierung und Industrialisierung 4.0 sehr gut aufgestellt.“

Dr. Patric Spethmann, Geschäftsführer/
COO, Gries Deco Company GmbH

2016

PERI

ausgezeichnet für die Entwicklung eines globalen Planungsprozesses samt Software-Tool zur Erhöhung der Materialflustransparenz im Projekt „Closed Loop Supply Chain“

„Der Supply Chain Management Award kreiert eine herausragende Aufmerksamkeit für die Wertschöpfung und Leistungsfähigkeit des Supply Chain Management. Dies schafft Vertrauen bei unseren Kunden und Motivation für unsere Mitarbeiter. Für uns als Hidden Champion wichtige Faktoren. Er ist

zugleich eine einzigartige Bestätigung für die konsequente Umsetzung unserer klaren Vision und Mission.“

Dr. Bernd Rosenkranz, Head of
Global Supply Chain Management,
PERI GmbH

2015

Nokia Networks

ausgezeichnet für den nachhaltigen Turnaround durch die ganzheitliche Supply-Chain-Lösung mit Fokus auf Wachstum, Agilität, Kostenmanagement, Flexibilität und Produktivität in der Produktion sowie Lieferfähigkeit

„Wir nehmen sehr selektiv an Awards teil. Mit der Teilnahme und dem letztendlichen Titelgewinn wollen wir uns primär intern positionieren. Wenn wir jetzt nicht nur Erfolg haben, sondern auch Anerkennung von außen erfahren, dann ist diese Wertschätzung ein wichtiger Motivationsfaktor.“

Johannes Giloth, Senior Vice President
Global Operations, Nokia Networks

2014

GF Piping Systems

ausgezeichnet für die innovative End-to-End Supply-Chain-Lösung, mit der sich das Unternehmen strategische Wettbewerbsvorteile erarbeitet hat

„Der Supply Chain Management Award ist für uns der Lohn für die hartnäckige Arbeit, die über Jahre hinweg geleistet worden ist, und gleichzeitig eine außer-

ordentliche Motivation, mit dem gleichen Elan weiterzumachen.“

Claude A. Fischer, Head of Business
Unit Utility, GF Piping Systems

2013

ADVA Optical Networking

ausgezeichnet für glasfaserbasierte Übertragungstechnik für eine hochflexible End-to-End Supply-Chain-Lösung auf der Grundlage einer globalen Supply-Chain-Strategie

„Der Supply Chain Management Award kommt zur rechten Zeit! Er ist eine Bestätigung unserer Strategie durch anerkannte Fachleute aus der Jury. Und er ist eine Würdigung unserer Arbeit im Team.“

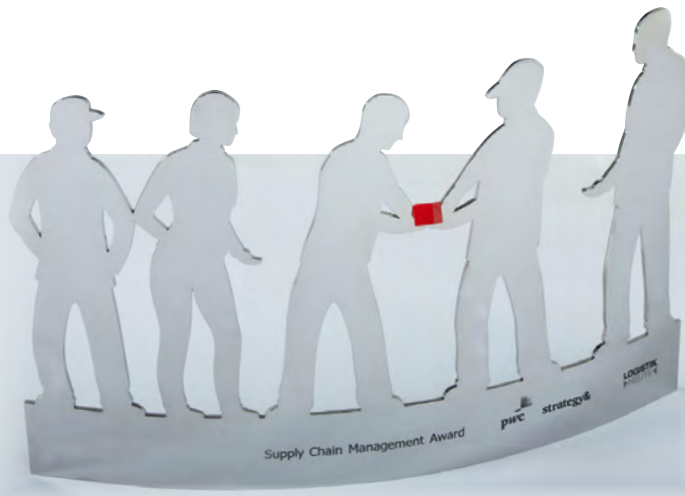
Dr. Paulus Bucher, Senior Vice President
Global Operations, ADVA Optical
Networking in Meiningen

2012

Infineon Technologies

ausgezeichnet für eine End-to-End Supply-Chain-Lösung, mit der sich das Unternehmen strategische Vorteile in der äußerst komplexen Halbleiter-Logistik erarbeitet hat

„Wir sehen den Supply Chain Management Award als Wertschätzung für das Erreichte. Er ist eine wichtige Auszeichnung für die harte und gute Arbeit, die durch unsere Supply Chain Community geleistet wird. Der Preis unterstreicht den



Stellenwert, den unsere Supply Chain im Unternehmen genießt, und trägt dazu bei, uns von unseren Wettbewerbern zu differenzieren.“

Dr. Kurt Gruber, Corporate Vice President Corporate Supply Chain, Infineon Technologies AG

2011

BASF SE

ausgezeichnet für ein bereichs- und funktionenübergreifendes Transformationsprojekt, mit dem wichtige Geschäftsprozesse differenziert ausgerichtet und operative Strukturen grundlegend erneuert sowie harmonisiert wurden

„Die Auszeichnung hat die Überzeugung der internen Stakeholder nochmals verstärkt, dass Supply Chain Management einen Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen schaffen kann. Noch wichtiger ist die Signalwirkung auf den externen Markt. Hier haben wir von unseren Kunden zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten.“

Dr. Robert Blackburn, CIO,
Barbara Hoyer, Vice President Process Enablement, BASF SE

2010

BMW Group, Geschäftsbereich Motorrad

ausgezeichnet für den Aufbau eines Lieferanten-Risiko-Managements als Bestandteil eines integrierten und durchgängig kollaborativen Zulieferer-Management-Systems

„Der Gewinn des Preises war eine unheimliche Motivation für alle Beteiligten und eröffnete die Möglichkeit, innerhalb

und außerhalb des Unternehmens von unserem Ansatz weiter zu berichten. Der Aufwand lohnt sich, und der Wettbewerb hat uns gleichzeitig sehr viel Spaß gemacht.“

Klaus Allisat, Leiter Materialwirtschaft,
Jürgen Müller, Leiter Einkauf Fahrwerk, BMW Motorrad

2009

Henkel, Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel

ausgezeichnet für die erfolgreiche weltweite Umstrukturierung seiner Supply Chain im Rahmen eines ganzheitlichen Ansatzes zum Komplexitätsmanagement

„Der Wettbewerb ist sehr produktiv. Wir haben viele positive Rückmeldungen von Kunden und Lieferanten erhalten. Der Gewinn des Awards war an unterschiedlichen Stellen Anlass, Gespräche zur Supply Chain Integration anzustoßen.“

Dr. Dirk Holbach, Corporate Vice President, Global Supply Chain Operations, Henkel Laundry & Home Care

2008

Uncoated Fine Paper, Mondi Europe & International

ausgezeichnet für die Umsetzung einer ganzheitlichen und transparenten End-to-End Supply-Chain-Architektur

„Der Gewinn des Supply Chain Management Awards hat uns eine hervorragende Position im globalen Wettbewerb bescheinigt, uns aber auch Potenziale und konkrete Ansatzpunkte für zukünftige

tige Verbesserungen und Entwicklungen aufgezeigt. Alleine das Feedback und der Lerneffekt aus dem Wettbewerb sind den Aufwand der Bewerbung wert.“

Klaus Venus, Head of Supply Chain Management, Mondi Group

2007

Gerätewerk Erlangen, Siemens AG Industry Sector

ausgezeichnet für eine umfassende, leistungsstarke und gleichzeitig sehr kundenorientierte Ausrichtung der Supply Chain

„Das strukturierte zweistufige Bewerbungsverfahren ist ein sehr hilfreicher Prozess, die erreichten Verbesserungen und Erfolge innen und außen wirksam darzustellen. Die Auszeichnung hat sehr dazu beigetragen, Anerkennung und Status der Logistikorganisation zu steigern und die von ihr induzierten Entwicklungen transparent zu machen.“

Edgar Mahler, Logistikleiter,
Reinhold Götz, Leiter TMI, Gerätewerk Erlangen, Siemens AG Industry Sector

2006

Geschäftsbereich Electronic Assembly Systems, Siemens AG

ausgezeichnet für die grundlegende globale Transformation von Prozessen, Organisationsstrukturen und Arbeitszeitmodellen bei gleichzeitiger Sicherstellung von hoher Qualität und Liefertreue

„Wer nach kontinuierlicher Verbesserung strebt, braucht regelmäßige Positionsbestimmungen. Der Bewerbungsprozess ist dafür ein geeignetes Instrument. Dass eine hochkarätig besetzte Expertenjury die Prozesse einer Supply Chain kritisch hinterfragt und dann diese Wertschöpfungskette auszeichnet, hat der ganzen Mannschaft einen Motivationsschub gegeben.“

Jörg Cwojdzinski, Vice President SCM, Geschäftsbereich Electronic Assembly Systems, Siemens AG

Eine erfolgreiche Bewerbung lohnt sich

Motivationsschub für alle Beteiligten und neue Ansatzpunkte für Gespräche mit Kunden und Lieferanten

Die Gewinner des Supply Chain Management Awards profitieren von hoher Aufmerksamkeit in der Fachöffentlichkeit. Zusätzlich ergeben sich zahlreiche positive Effekte – unternehmensintern, bei Kunden und Lieferanten sowie als Arbeitgeber.

Die Finalisten erhalten die Gelegenheit, ihre Lösung vor einem Fachpublikum zu präsentieren. Alle Bewerber ziehen wertvolle Hinweise für die Weiterentwicklung der eigenen Supply Chain aus dem Bewerbungsprozess. Auch wenn letztlich nur einer gewinnen kann, profitieren alle vom Wettbewerb.

Wir sehen erneut einem spannenden Wettbewerb entgegen und freuen uns über Ihre Mitwirkung als Bewerber beim Supply Chain Management Award 2018.

Sieben Schritte zu Ihrem Erfolg!

1

Start Bewerbungsphase

Für den Supply Chain Management Award können sich produzierende Unternehmen bewerben, die ihre Supply Chain auf konsequente oder innovative Weise optimiert haben. Fordern Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter www.exchainge.de/award an!

2

Bewerbungsschluss 17. August 2018

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung in deutscher oder englischer Sprache. Das Manuskript muss unveröffentlicht sein und darf insbesondere nicht für eine andere Preisausschreibung verwendet worden sein. Alle Bewerbungen, die komplett ausgefüllt bis zum 17. August 2018 eingegangen sind, nehmen am Auswahlprozess teil.

Fragen zum Bewerbungsprozess senden Sie bitte per E-Mail an exchainge@euroexpo.de
Bitte senden Sie Ihre Bewerbung in digitaler Form an:

Dr. Petra Seebauer
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE
petra.seebauer@exchainge.de
und
Stefanie Grabner
Manager Strategy&
grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com

3

Bekanntgabe der Shortlist

20. September 2018

Alle eingereichten Bewerbungen werden bis zum 20. September 2018 nach festgelegten Kriterien bewertet. Die besten Konzepte werden definiert und für die Unternehmensaudits vorgesehen.

Unternehmensaudits

1. September – 10. Oktober 2018

Im nächsten Schritt werden die Unternehmen, die die besten Konzepte eingereicht haben, durch erfahrene Supply-Chain-Experten von Strategy& besucht. Die vorgestellten Supply-Chain-Lösungen werden vor Ort diskutiert.

4

Bekanntgabe der Finalisten

22. Oktober 2018

Die Finalisten stehen fest und werden veröffentlicht. Die Finalisten-Unternehmen sind eingeladen, ihre Konzepte auf der Konferenz EXCHAI^{NGE} – The Supply Chainers' Community am 20. November 2018 vorzustellen.

5

Live-Präsentation der Finalisten

20. November 2018

Die Jury des Supply Chain Management Awards sitzt im Publikum, während die Finalisten den Konferenzteilnehmern ihre Lösungen präsentieren. Die Jury tagt direkt im Anschluss vor Ort in Frankfurt am Main und identifiziert den Gewinner des Supply Chain Management Awards 2018. Auch alle Supply-Chain-Experten vor Ort können für ihren Favoriten stimmen.

6

Feierliche Verleihung des Awards

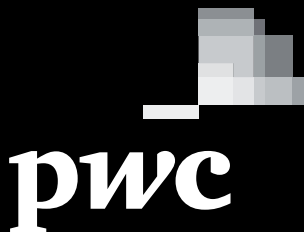
21. November 2018

Das überzeugendste Konzept steht fest. Im Rahmen der Supply Chain Management Award Night wird der Supply Chain Management Award 2018 verliehen. Und gefeiert.

7

strategy&

Cut & **Grow**



Cut non-core costs and reinvest in growth.
That's one way *Fit for Growth* transforms
your business.

Are you ready for growth?
Learn more and find insights at
strategyand.pwc.com/fitforgrowth

Fit for Growth is a registered service mark of PwC Strategy& LLC in the United States.

© 2017 PwC. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.



www.exchange.de/award