

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AWARD

Exzellente Supply Chain Management  
Lösungen haben ihren Preis.  
Gewinnen Sie ihn.



# EXCHAI<sup>NGE</sup>

The Supply Chainers'  
Community

6. Internationales Treffen

**20. – 21. November 2018**

auf der Hypermotion  
Frankfurt am Main

## Management 4.0 – New Work & Digital Business

Blockchain  
Hype oder Business-Modell

Kultur & Mindsets  
zur Digitalen Transformation

Big Data  
in der Supply Chain

Nachhaltiges Wirtschaften  
in komplexen Lieferketten

Präsentation der  
Award-Finalisten

Award Night:

**13.** PREISVERLEIHUNG  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT AWARD



**Jetzt anmelden!**  
[exchange.de](http://exchange.de)

Supply Chain Management | Finanzen | Logistik | Einkauf  
Entscheidungsträger aus Start-ups, dem Mittelstand und der Konzernwelt



## Gesucht: die beste Supply Chain 2018!

Überlegenes Supply Chain Management hat sich längst zu einem wichtigen Erfolgsfaktor für globale Unternehmen entwickelt. Mit dem Supply Chain Management Award prämiieren wir zum 13. Mal Unternehmen mit herausragenden Wertschöpfungsketten – Unternehmen, die ihre Supply Chain auf konsequente oder außergewöhnliche Weise optimiert haben. Wir zeichnen Lösungen aus, die dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und wegweisend für andere Unternehmen sind. Wie vielfältig und kreativ Unternehmen ihre Lieferketten organisieren, zeigen uns die Preisträger der vergangenen Jahre.

Wir freuen uns, dass der Supply Chain Management Award, der sich mittlerweile als Markenzeichen für exzellente Wertschöpfungsketten etabliert hat, auch 2018 wieder ausgeschrieben ist. In Zeiten von, auch für die Supply Chain, immer relevanter werdenden Prozessplattformen, leistungsfähigen Algorithmen und mächtigen Big Data Anwendungen werden wir als Neuerung in diesem Jahr neben dem etablierten Supply Chain Management Award für die beste Lösung in Design und Umsetzung auch einen Sonderpreis für besonders innovative, zukunftssträchtige Supply Chain Lösungen vergeben. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum **17. August 2018** und wir sind gespannt auf Ihren Beitrag. Jedes Jahr erreichen uns viele hervorragende und preiswürdige Bewerbungen. Die Auswahl wird der hochkarätig besetzten Jury auch in diesem Jahr sicherlich nicht leicht fallen.

Der Preis wird auf der internationalen Fachkonferenz „EXCHAI<sub>NGE</sub> – The Supply Chainers' Community“ verliehen, die am **20. und 21. November 2018** auf der **Hypermotion** in Frankfurt am Main stattfindet. Die zweitägige Veranstaltung bietet nicht nur den Preisträgern und Bewerbern, sondern allen Teilnehmern eine hervorragende Plattform für den intensiven Austausch innerhalb der Supply Chain Community.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und Ihre Teilnahme an der Konferenz!

Harald Geimer  
Managing Director  
PwC Strategy& Germany

Dr. Petra Seebauer  
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE,  
Geschäftsführerin EUROEXPO  
Messe- und Kongress-GmbH

Träger

strategy&

LOGISTIK  
HEUTE  
DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

# Der Supply Chain Management Award

## Markenzeichen exzellenter Wertschöpfungsketten

Die Leistungsfähigkeit und Effizienz Ihrer Wertschöpfungskette ist beispielgebend für Ihre Branche? Sie konnten durch erfolgreiche Globalisierung und/oder Digitalisierung Ihrer Supply Chain einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil erzielen?

Sie verfolgen neue Ansätze bei der Planung und Steuerung Ihres Produktions- und/oder Distributionsnetzwerks?

Sie haben die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Dienstleistern oder Kunden auf eine neue Basis gestellt?

## Dann sollten Sie sich für den Supply Chain Management Award 2018 bewerben!

Der renommierte Supply Chain Management Award würdigt herausragende, realisierte Supply Chain Management Konzepte, die entwickelt sowie umgesetzt und für andere Unternehmen wegweisend sind. Mit dem diesjährigen Wettbewerb sollen auch vielversprechende innovative Supply Chain Lösungen, die noch in einem frühen Stadium der Umsetzung sind, ausgezeichnet werden. Daher wird in diesem Jahr zusätzlich der Sonderpreis „Smart Supply Chain Solution“ für besonders innovative Konzepte vergeben. Mit dieser Auszeichnung werden Lösungen prämiert, welche das Potenzial haben, traditionelle Wertschöpfungsketten in Zukunft grundlegend zu verändern.

Die Sieger werden im Rahmen der internationalen Fachkonferenz „**EXCHAnGE – The Supply Chainers' Community**“ ausgezeichnet. Die Konferenz findet am 20. und 21. November 2018 auf der Hypermotion in Frankfurt am Main statt. Da das Interesse an allen eingereichten Ideen erfahrungsgemäß groß ist, erhalten alle Finalisten die Gelegenheit, sich im „Finalisten-Forum“ dem Fachpublikum zu präsentieren und ihre Ideen sowie Konzepte zu diskutieren.

Der Supply Chain Management Award wird von Strategy&, der Strategieberatung von PwC, und dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE aus dem Münchener HUSS-VERLAG vergeben.



**Glückliche Gewinner 2017:** Dr. Patric Spethmann (Geschäftsführer COO; 5.v.r.) und Melanie Wirth (Strategy & Coordination, beide Gries Deco Company GmbH / DEPOT; 4.v.l.) nahmen den Supply Chain Management Award 2017 stellvertretend für ihr Team entgegen. Es gratulierten Dr. Petra Seebauer (Herausgeberin LOGISTIK HEUTE; 2.v.r.), Harald Geimer (Partner, PwC Strategy&; 2.v.l.) und Dr. Bernd Rosenkranz (Laudator und Vertreter PERI, Award-Preisträger 2016; r.) im Namen aller Jurymitglieder. Im Bild weitere Jurymitglieder: Alf Behnke (PERI Group; l.), Ralf Busche (BASF; 3.v.l.), Prof. Dr. Michael Henke (Fraunhofer IML; 4.v.r.) und Kerstin Gliniorz (ADM Wild; 3.v.r.).

# Der Bewerbungsprozess

## So läuft das Auswahlverfahren ab

Bewerben können sich Unternehmen aus allen Branchen. Willkommen sind auch partnerschaftliche Bewerbungen von Unternehmen, die über ein erstklassiges Netzwerk miteinander verbunden sind oder beispielgebende Supply Chain Lösungen unternehmensübergreifend entwickelt haben.

Die Jury beurteilt alle eingehenden Bewerbungen anhand derselben fünf Kerndisziplinen:

- Supply Chain Strategie
- Prozess- und Systemarchitektur
- Organisation
- Supply Chain Performance Management
- Kollaboration mit Supply Chain Partnern

Für den Supply Chain Management Award werden darüber hinaus nachfolgende Dimensionen und Fähigkeiten von der Jury berücksichtigt:

- Ausmaß der Veränderung und organisatorische Verankerung
- Erreichte Ergebnisse/Verbesserungen
- Supply Chain Nachhaltigkeit

Mögliche Kandidaten für den Sonderpreis „Smart Supply Chain Solution“ werden von der Jury identifiziert und zusätzlich anhand der folgenden Dimensionen bewertet:

- Supply Chain Digitalisierung | Industrie 4.0
- Innovationsfaktor/„Disruption Potenzial“
- Zukunftsfähigkeit

## Mehrstufiges Auswahlverfahren

Das Auswahlverfahren ist mehrstufig aufgebaut: In der ersten Bewerbungsrunde stellen die Unternehmen ihre Supply Chain Lösungen zunächst schriftlich anhand geeigneter Unterlagen vor, unabhängig davon, ob sich eine Lösung für den Supply Chain Management Award oder den Sonderpreis „Smart Supply Chain Solution“ qualifiziert.

Aus diesen Bewerbungen werden die besten Kandidaten für die beiden Auszeichnungen ausgewählt und in der zweiten Runde unter Führung der Supply Chain Experten von Strategy& vor Ort besucht. In einem Workshop erhalten die Kandidaten die Gelegenheit, ihre Leistungen ausführlich darzustellen.

Die überzeugendsten Bewerber aus dieser Runde rücken in das Finale vor und werden eingeladen, ihre Konzepte auf der Fachkonferenz EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Community am **20. November 2018** in Frankfurt am Main live vor dem Konferenzpublikum und den Jurymitgliedern zu präsentieren.

Die Lösungen werden anschließend intensiv im Kreise der Jury diskutiert. Auf Basis aller vorliegenden Informationen und Eindrücke kürt die unabhängige Expertenjury den Preisträger.

## Die Bewerbungsfrist endet am 17. August 2018

Ausführliche Informationen und Bewerbungsunterlagen unter [www.exchange.de/award](http://www.exchange.de/award)

### Ihr Ansprechpartner bei Strategy&

#### **Stefanie Grabner**

Manager Strategy&

Tel. +49 (0)151 742 036 55

[grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com](mailto:grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com)

### Ihr Ansprechpartner bei LOGISTIK HEUTE

#### **Dr. Petra Seebauer**

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE,

Geschäftsführerin EUROEXPO

Tel. +49 (0)89 323 91 213

[petra.seebauer@exchange.de](mailto:petra.seebauer@exchange.de)

# Die Expertenjury

Über die Bewerbungen entscheidet eine hochkarätig besetzte Expertenjury von Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Beratung und Fachmedien.



## Jürgen Braunstetter

Senior Vice President Supply Chain Management Automotive  
Continental Teves AG & Co. oHG



## Isabel Hochgesand

Chief Procurement Officer  
Beiersdorf AG



## Armin Breitner

Konzernlogistik  
Adolf Würth GmbH & Co. KG



## Michael Kadow

Geschäftsführer  
House of Logistics & Mobility (HOLM) GmbH



## Ralf Busche

Senior Vice President  
Global Supply Strategy & Performance  
BASF SE



## Karl Kirschenhofer

Chief Operating Officer  
Radio Frequency Systems (RFS)



## Harald Geimer

Managing Director  
PwC Strategy &  
Germany



## Dr. Thomas Lindemann

Vice President Customer Logistics  
Europe & Asia | Warehouse Management  
QVC eDistribution LLC & Co. KG



## Johannes Giloth

Senior Vice President of Global Operations  
und Chief Procurement Officer  
Nokia Solutions and  
Networks GmbH & Co. KG



## Dr. Petra Seebauer

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE,  
Geschäftsführerin EUROEXPO  
Messe- und Kongress-GmbH



## Kerstin Gliniorz

Vice President Supply Chain Management  
EMEA  
ADM WILD Europe GmbH & Co. KG



## Dr. Patric Spethmann

Geschäftsführer/COO  
Gries Deco Company GmbH/DEPOT  
*Vertreter des Preisträgers 2017*



## Prof. Dr. Michael Henke

Institutsleiter  
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und  
Logistik (IML)



Schirmherr des Supply Chain Management Awards

## Steffen Bilger MdB

Parlamentarischer Staatssekretär beim  
Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur

# Die Preisverleihung

Branchentreffpunkt für Networking und Austausch

Die Preisverleihung findet am 21. November 2018 auf der Award Night der internationalen Fachkonferenz „EXCHANGiNGE – The Supply Chainers' Community“ in Frankfurt am Main statt. Die Konferenz bietet Entscheidungsträgern, Enablern, Gestaltern und Innovatoren in der Supply Chain eine branchenübergreifende Plattform, um sich über aktuelle Trends und effektive Ansätze auszutauschen und zu netzwerken.

Die Preisträger werden auf der Award Night offiziell gewürdigt. Im Vorjahr war die Abendveranstaltung mit interessanten Rednern und einem attraktiven Rahmenprogramm einer der Höhepunkte der zweitägigen Konferenz und wichtiger Treffpunkt für Networking sowie Austausch innerhalb der Supply Chain Community.



# Ausgezeichnete Lösungen

So unterschiedlich die prämierten Ansätze sind, eines haben sie gemeinsam: Sie sind beispielgebend für andere Unternehmen und tragen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit bei.

Bei der Beurteilung der Bewerbungen kommt es der Jury insbesondere auf den beispielgebenden Impuls an, den die eingereichte Lösung gibt. Im Falle des Supply Chain Management Awards ist auch die dokumentierte Verbesserung von Bedeutung, zu der die Lösung beigetragen hat. Die Lösungen der vergangenen Jahre waren sehr unterschiedlich.

So wurde mit dem Siemens Gerätewerk Erlangen die effiziente, hochflexible und damit ausgesprochen kundenorientierte Einbindung eines Werks in die Supply Chain ebenso prämiert wie die grundlegenden Supply Chain Transformationen von PERI, Nokia Networks, Henkel und BASF oder die digitale, cloudbasierte Supply Chain Lösung von Gries Deco, dem Gewinner des Supply Chain Management Awards im letzten Jahr. Alle Lösungen eint, dass sie dazu beigetragen haben, die Wettbewerbsfähigkeit wesentlich zu verbessern und wegweisend für andere Unternehmen sind.

## 2017

### GRIES Deco (DEPOT)

ausgezeichnet für eine cloudbasierte Supply Chain Lösung, die Automatisierung und Materialflustransparenz zu einem effizienten Ganzen verbindet

*„Wir freuen uns, dass unsere Leistung im Bereich der digitalen Supply Chain von anerkannten Fachexperten geschätzt und honoriert wird. Wir sind stolz, den Award gewonnen zu haben. Mit solch einem Team, mit dem wir diese Leistung erzielt haben, fühlen wir uns für die kommenden Aufgaben bei Digitalisierung und Industrialisierung 4.0 sehr gut aufgestellt.“*

**Dr. Patric Spethmann**, Geschäftsführer/COO, Gries Deco Company GmbH

## 2016

### PERI

ausgezeichnet für die Entwicklung eines globalen Planungsprozesses samt Software-Tool zur Erhöhung der Materialflustransparenz im Projekt „Closed Loop Supply Chain“

*„Der Supply Chain Management Award kreiert eine herausragende Aufmerksamkeit für die Wertschöpfung und Leistungsfähigkeit des Supply Chain Management. Dies schafft Vertrauen bei unseren Kunden und Motivation für unsere Mitarbeiter. Für uns als Hidden Champion wichtige Faktoren. Er ist*

*zugleich eine einzigartige Bestätigung für die konsequente Umsetzung unserer klaren Vision und Mission.“*

**Dr. Bernd Rosenkranz**, Head of Global Supply Chain Management, PERI GmbH

## 2015

### Nokia Networks

ausgezeichnet für den nachhaltigen Turnaround durch die ganzheitliche Supply Chain Lösung mit Fokus auf Wachstum, Agilität, Kostenmanagement, Flexibilität und Produktivität in der Produktion sowie Lieferfähigkeit

*„Wir nehmen sehr selektiv an Awards teil. Mit der Teilnahme und dem letztendlichen Titelgewinn wollen wir uns primär intern positionieren. Wenn wir jetzt nicht nur Erfolg haben, sondern auch Anerkennung von außen erfahren, dann ist diese Wertschätzung ein wichtiger Motivationsfaktor.“*

**Johannes Giloth**, Senior Vice President Global Operations, Nokia Networks

## 2014

### GF Piping Systems

ausgezeichnet für die innovative End-to-End Supply Chain Lösung, mit der sich das Unternehmen strategische Wettbewerbsvorteile erarbeitet hat

*„Der Supply Chain Management Award ist für uns der Lohn für die hartnäckige*

*Arbeit, die über Jahre hinweg geleistet worden ist, und gleichzeitig eine außerordentliche Motivation, mit dem gleichen Elan weiterzumachen.“*

**Claude A. Fischer**, Head of Business Unit Utility, GF Piping Systems

## 2013

### ADVA Optical Networking

ausgezeichnet für glasfaserbasierte Übertragungstechnik für eine hochflexible End-to-End Supply Chain Lösung auf der Grundlage einer globalen Supply Chain Strategie

*„Der Supply Chain Management Award kommt zur rechten Zeit! Er ist eine Bestätigung unserer Strategie durch anerkannte Fachleute aus der Jury. Und er ist eine Würdigung unserer Arbeit im Team.“*

**Dr. Paulus Bucher**, Senior Vice President Global Operations, ADVA Optical Networking SE

## 2012

### Infineon Technologies

ausgezeichnet für eine End-to-End Supply Chain Lösung, mit der sich das Unternehmen strategische Vorteile in der äußerst komplexen Halbleiter-Logistik erarbeitet hat

*„Wir sehen den Supply Chain Management Award als Wertschätzung für das Erreichte. Er ist eine wichtige Auszeich-*





nung für die harte und gute Arbeit, die durch unsere Supply Chain Community geleistet wird. Der Preis unterstreicht den Stellenwert, den unsere Supply Chain im Unternehmen genießt, und trägt dazu bei, uns von unseren Wettbewerbern zu differenzieren.“

**Dr. Kurt Gruber**, Corporate Vice President Corporate Supply Chain, Infineon Technologies AG

## 2011

### BASF SE

ausgezeichnet für ein bereichs- und funktionenübergreifendes Transformationsprojekt, mit dem wichtige Geschäftsprozesse differenziert ausgerichtet und operative Strukturen grundlegend erneuert sowie harmonisiert wurden

„Die Auszeichnung hat die Überzeugung der internen Stakeholder nochmals verstärkt, dass Supply Chain Management einen Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen schaffen kann. Noch wichtiger ist die Signalwirkung auf den externen Markt. Hier haben wir von unseren Kunden zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten.“

**Dr. Robert Blackburn**, CIO,  
**Barbara Hoyer**, Vice President Process Enablement, BASF SE

## 2010

### BMW Group, Geschäftsbereich Motorrad

ausgezeichnet für den Aufbau eines Lieferanten-Risiko-Managements als Bestandteil eines integrierten und durchgängig kollaborativen Zulieferer-Management-Systems

„Der Gewinn des Preises war eine unheimliche Motivation für alle Beteiligten und eröffnete die Möglichkeit, innerhalb und außerhalb des Unternehmens von unserem Ansatz weiter zu berichten. Der Aufwand lohnt sich, und der Wettbewerb hat uns gleichzeitig sehr viel Spaß gemacht.“

**Klaus Allisat**, Leiter Materialwirtschaft,  
**Jürgen Müller**, Leiter Einkauf Fahrwerk, BMW Motorrad

## 2009

### Henkel, Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel

ausgezeichnet für die erfolgreiche weltweite Umstrukturierung seiner Supply Chain im Rahmen eines ganzheitlichen Ansatzes zum Komplexitätsmanagement

„Der Wettbewerb ist sehr produktiv. Wir haben viele positive Rückmeldungen von Kunden und Lieferanten erhalten. Der Gewinn des Awards war an unterschiedlichen Stellen Anlass, Gespräche zur Supply Chain Integration anzustoßen.“

**Dr. Dirk Holbach**, Corporate Vice President, Global Supply Chain Operations, Henkel Laundry & Home Care

## 2008

### Uncoated Fine Paper, Mondi Europe & International

ausgezeichnet für die Umsetzung einer ganzheitlichen und transparenten End-to-End Supply Chain Architektur

„Der Gewinn des Supply Chain Management Awards hat uns eine hervorragende Position im globalen Wettbewerb

bescheinigt, uns aber auch Potenziale und konkrete Ansatzpunkte für zukünftige Verbesserungen und Entwicklungen aufgezeigt. Alleine das Feedback und der Lerneffekt aus dem Wettbewerb sind den Aufwand der Bewerbung wert.“

**Klaus Venus**, Head of Supply Chain Management, Mondi Group

## 2007

### Gerätewerk Erlangen, Siemens AG Industry Sector

ausgezeichnet für eine umfassende, leistungsstarke und gleichzeitig sehr kundenorientierte Ausrichtung der Supply Chain

„Das strukturierte zweistufige Bewerbungsverfahren ist ein sehr hilfreicher Prozess, die erreichten Verbesserungen und Erfolge innen und außen wirksam darzustellen. Die Auszeichnung hat sehr dazu beigetragen, Anerkennung und Status der Logistikorganisation zu steigern und die von ihr induzierten Entwicklungen transparent zu machen.“

**Edgar Mahler**, Logistikleiter,  
**Reinhold Götz**, Leiter TMI, Gerätewerk Erlangen, Siemens AG Industry Sector

## 2006

### Geschäftsbereich Electronic Assembly Systems, Siemens AG

ausgezeichnet für die grundlegende globale Transformation von Prozessen, Organisationsstrukturen und Arbeitszeitmodellen bei gleichzeitiger Sicherstellung von hoher Qualität und Liefertreue

„Wer nach kontinuierlicher Verbesserung strebt, braucht regelmäßige Positionsbestimmungen. Der Bewerbungsprozess ist dafür ein geeignetes Instrument. Dass eine hochkarätig besetzte Expertenjury die Prozesse einer Supply Chain kritisch hinterfragt und dann diese Wertschöpfungskette auszeichnet, hat der ganzen Mannschaft einen Motivationsschub gegeben.“

**Jörg Cwojdzinski**, Vice President SCM, Geschäftsbereich Electronic Assembly Systems, Siemens AG

# Eine erfolgreiche Bewerbung lohnt sich

## Motivationsschub für alle Beteiligten und neue Ansatzpunkte für Gespräche mit Kunden und Lieferanten

Die Gewinner des Supply Chain Management Awards profitieren von hoher Aufmerksamkeit in der Fachöffentlichkeit. Zusätzlich ergeben sich zahlreiche positive Effekte – unternehmensintern, bei Kunden und Lieferanten sowie als Arbeitgeber.

Die Finalisten erhalten die Gelegenheit, ihre Lösung vor einem Fachpublikum zu präsentieren. Alle Bewerber ziehen wertvolle Hinweise für die Weiterentwicklung der eigenen Supply Chain aus dem Bewerbungsprozess. Auch wenn letztlich nur einer gewinnen kann, profitieren alle vom Wettbewerb.

Wir sehen erneut einem spannenden Wettbewerb entgegen und freuen uns über Ihre Mitwirkung als Bewerber beim Supply Chain Management Award 2018.

## Sieben Schritte zu Ihrem Erfolg!

1

### Start Bewerbungsphase

Für den Supply Chain Management Award können sich Unternehmen bewerben, die ihre Supply Chain auf konsequente oder innovative Weise optimiert haben. Fordern Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter [www.exchainge.de/award](http://www.exchainge.de/award) an!

2

### Bewerbungsschluss 17. August 2018

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung in deutscher oder englischer Sprache. Das Manuskript muss unveröffentlicht sein und darf insbesondere nicht für eine andere Preisausschreibung verwendet worden sein. Alle Bewerbungen, die komplett ausgefüllt bis zum 17. August 2018 eingegangen sind, nehmen am Auswahlprozess teil.

Fragen zum Bewerbungsprozess senden Sie bitte per E-Mail an [exchainge@euroexpo.de](mailto:exchainge@euroexpo.de). Bitte senden Sie Ihre Bewerbung in digitaler Form an:

Dr. Petra Seebauer  
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE  
[petra.seebauer@exchainge.de](mailto:petra.seebauer@exchainge.de)  
und  
Stefanie Grabner  
Manager Strategy&  
[grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com](mailto:grabner.stefanie@strategyand.de.pwc.com)

3

### Bekanntgabe der Shortlist 20. September 2018

Alle eingereichten Bewerbungen werden bis zum 20. September 2018 nach festgelegten Kriterien bewertet. Die besten Konzepte werden definiert und für die Unternehmensaudits vorgesehen.

### Unternehmensaudits

1. September – 10. Oktober 2018

Im nächsten Schritt werden die Unternehmen mit den besten eingereichten Konzepten durch erfahrene Supply Chain Experten von Strategy& besucht. Die vorgestellten Supply Chain Lösungen werden vor Ort diskutiert.

4

### Bekanntgabe der Finalisten 22. Oktober 2018

Die Finalisten stehen fest und werden veröffentlicht. Die Finalisten-Unternehmen sind eingeladen, ihre Konzepte auf der Konferenz EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Community am 20. November 2018 vorzustellen.

5

### Live-Präsentation der Finalisten 20. November 2018

Die Jury des Supply Chain Management Awards sitzt im Publikum, während die Finalisten den Konferenzteilnehmern ihre Lösungen präsentieren. Die Jury tagt direkt im Anschluss und identifiziert den Gewinner des Supply Chain Management Awards 2018 und des Sonderpreises „Smart Supply Chain Solution 2018“. Auch alle Supply Chain Experten vor Ort können für ihre Favoriten stimmen.

6

### Feierliche Verleihung des Awards 21. November 2018

Die überzeugendsten Konzepte stehen fest. Im Rahmen der Supply Chain Management Award Night werden der Supply Chain Management Award 2018 und der Sonderpreis „Smart Supply Chain Solution 2018“ verliehen. Und gefeiert.

7

strategy&

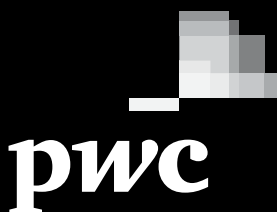
# *Disrupt* & Reinvent

Disrupt your industry and reinvent yourself from the inside out. That's one way *Fit for Growth* transforms your business.

Are you ready for growth? Learn more and find insights at [strategyand.pwc.com/fitforgrowth](https://strategyand.pwc.com/fitforgrowth)

Fit for Growth is a registered service mark of PwC Strategy& LLC in the United States.

© 2018 PwC. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](https://www.pwc.com/structure) for further details.





[www.exchange.de/award](http://www.exchange.de/award)