

EXCHAI*NGE*

The Supply Chainers' Conference

Presse-Information

Jetzt für den Supply Chain Management Award bewerben!

München, 15. März 2016. Der Wettbewerb um den Supply Chain Management Award 2016 ist



gestartet. Bereits zum elften Mal suchen Strategy&, die Strategieberatung von PwC, und das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE die beste Wertschöpfungskette. Bewerben können sich mittelständische und große Unternehmen aus allen produzierenden Branchen. Willkommen sind auch partnerschaftliche Bewerbungen von Unternehmen, die über ein erstklassiges Wertschöpfungsnetzwerk miteinander verbunden sind oder beispielgebende Supply-Chain-Lösungen unternehmensübergreifend implementiert haben. Aufgerufen sind Unternehmen aus

Deutschland und dem europäischen Ausland.

Mit dem Supply Chain Management Award werden herausragende Lösungen industrieller Wertschöpfungsketten ausgezeichnet, die dazu beigetragen haben, die Wettbewerbsfähigkeit wesentlich zu verbessern. „Der renommierte Supply Chain Management Award würdigt überragende realisierte Supply Chain Management-Konzepte. Konzepte, die in produzierenden Unternehmen entwickelt sowie umgesetzt werden und dort die Lieferketten optimieren, Kosten reduzieren, die Transparenz erhöhen oder die Zusammenarbeit verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit erhöhen“, betont LOGISTIK HEUTE-Herausgeberin Dr. Petra Seebauer. „Derartige Lösungen sind für andere Unternehmen wegweisend. Für die Jury sind überzeugende End-to-End Supply-Chain-Lösungen ebenso preiswürdig wie herausragende Ergebnisse in Teilbereichen der Wertschöpfungskette“, ergänzt Harald Geimer, Partner bei Strategy&.

2015 gewann der weltweit größte Anbieter von Hardware- und Softwareprodukten sowie Serviceleistungen für die Telekommunikationsbranche Nokia Networks. Finalisten waren außerdem das Continental-Werk in Karben, das Familienunternehmen Rohde & Schwarz und Pay-TV-Anbieter Sky Deutschland. Der Sieger und die Finalisten 2015 wurden im Rahmen der Konferenz „EXCHAI*NGE* – The Supply Chainers' Conference“ in Frankfurt am Main geehrt.

Den Gewinner des „Supply Chain Management Awards 2016“ kürt erneut eine Expertenjury von Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Consulting und Fachmedien. Der Sieger wird im Rahmen der internationalen Fachkonferenz „EXCHAI*NGE* – The Supply Chainers' Conference“ ausgezeichnet. Die Konferenz findet am 6. und 7. Oktober 2016 in Frankfurt am Main statt. Da das Interesse an allen eingereichten Ideen erfahrungsgemäß groß ist, erhalten alle Finalisten die

Gelegenheit, ihre Lösungen am 6. Oktober 2016 während der Konferenz einem Fachpublikum zu präsentieren und mit ihren Supply-Chain-Kollegen über aktuelle Trends zu diskutieren.

„Die Jury des Supply Chain Management Awards sitzt im Publikum, während die Finalisten den Konferenzteilnehmern ihre Lösungen zeigen“, so Seebauer. Die Jury tagt direkt im Anschluss vor Ort in Frankfurt am Main und identifiziert den Gewinner. Auch alle Supply-Chain-Experten vor Ort können für ihren Favoriten stimmen. Die feierliche Verleihung des Awards findet im Anschluss an die Jurysitzung auf der Award-Night am 6. Oktober 2016 statt.

Der Supply Chain Management Award wird von Strategy& und dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE vergeben.

Nähere Informationen zum Supply Chain Management Award 2016 und dem Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.exchainge.de/award

Alle Bewerbungen, die komplett ausgefüllt bis zum 1. Juli 2016 eingegangen sind, nehmen am Auswahlprozess teil.

Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte:

Dr. Petra Seebauer, Herausgeberin LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH
Veranstaltungsleitung EXCHAiNGE
Tel.: +49 (0)89 323 91-213
E-Mail: petra.seebauer@exchainge.de
Web: www.exchainge.de

Annamaria Gögler
Veranstaltungsmanagement EXCHAiNGE
Tel.: +49 (0)89 323 91-243
E-Mail: annamaria.goegler@exchainge.de

Farboud Cheraghi
Manager PwC Strategy&
Tel. +49 151 461 23312
E-Mail: farboud.cheraghi@strategyand.de.pwc.com

Über LOGISTIK HEUTE | HUSS-VERLAG GmbH:

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine unabhängige Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab.

Das 10-mal im Jahr erscheinende Fachmagazin sowie die Sonderausgabe „Logistik-Immobilien & Standorte“ gehören zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnheim. Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Busplaner, Logistik Heute, Logistra, Profi Werkstatt, Taxi Heute und Transport. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der niederländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH sowie das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Logistik, Transport, Verkehr, Technik, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Infos unter <http://www.huss-verlag.de> und www.huss-mediasales.de.

Über Strategy&:

Strategy& ist ein globales Team praxisorientierter Strategen. Unser Ziel ist es, unseren Klienten jederzeit den entscheidenden Vorteil zu verschaffen. In enger Zusammenarbeit mit ihnen meistern wir ihre größten Herausforderungen und helfen ihnen, ihre Chancen zu identifizieren. Wir verfügen über 100 Jahre Erfahrung

in der Managementberatung und kombinieren diese mit der einzigartigen Industrieerfahrung und den Ressourcen von PwC. Sei es bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie, der Transformation eines Geschäftsbereichs oder beim Aufbau neuer Kompetenzen, wir schaffen jederzeit den Mehrwert, den unsere Klienten von uns erwarten.

In Strategy& bündelt PwC die Supply Chain Expertise von Booz & Company, die vor über 30 Jahren den Begriff Supply Chain Management eingeführt haben, mit der Erfahrung von PRTM, als Mitentwickler des SCOR-Modells.

Wir sind Teil des weltweiten PwC-Netzwerks. PwC bietet mit mehr als 208.000 Mitarbeitern in 157 Ländern branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung an.

Weitere Infos unter www.strategyand.pwc.com

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Annamaria Gögler, 80912 München oder an annamaria.goegler@huss-verlag.de